

## סילבוס קורס MinDshare בשיתוף עמותת "מדעת"

הנכם מזמנים לקחת חלק בקורס MinDshare בשיתוף עמותת "מדעת"!

MinDshare הוא **קורס יצירת התוכן הראשון מסוגו** המיועד באופן בלעדי לסטודנטים לרפואה.

במהלך ששת מפגשי הקורס נלמד על **גיבוש מסר, שיווק רעיון, קופירייטינג, שיטות שכנוע, כלים פרקטיים ברטוריקה ועמידה מול קהל**. המפגשים יועברו על ידי המומחים של עמותת **"מדעת"** המתמחה בקידום בריאות הציבור בתחומי הטיפול הרפואי והרפואה המונעת.

במהלך הקורס נתחלק לקבוצות בהנחיית המומחים של "מדעת", ובמקביל למפגשים, כל קבוצה תגבש תוכן שיווקי לבחירתה בנושאים שונים הנוגעים לבריאות הציבור. במפגש הסיכום של הקורס נציג את התוצרים אשר ישמשו לקידום הנושאים בפלטפורמות החברתיות השונות של "מדעת" ובכנסים עתידיים.

הקורס יועבר בצורה מקוונת במערכת ZOOM, בימי שני, אחת לשבוע, בשעה 18:00. שישה מפגשים בני שעה וחצי.

במהלך הקורס יתקיימו **שני מפגשים פרונטליים בתאריכים 12/05/2025 ו- 26/05/2025**. המפגשים יתקיימו **באוניברסיטת רייכמן ויהיה ניתן להשתתף בהם גם מרחוק**.

הקורס מוצע בחינם בכפוף להרשמה מראש, נוכחות מלאה בכל המפגשים והשתתפות פעילה בדיונים ובפרויקט התוצר השיווקי.

ההרשמה מותנית בהגשת בקשה במסמך ייעודי מטעם MinDset ובקבלת אישור הרשמה ממערכת המיזם.

מפאת אופי הקורס, **מספר המקומות מוגבל ל-30 סטודנטים בלבד!** ההרשמה תסגר לאחר פגישת המכסה.

**מחכים לראותכם,  
MinDset ועמותת "מדעת"**

| מפגש | תאריך                      | מרצה                          | תוכן ההרצאה                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|------|----------------------------|-------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1    | 21/04/2025                 | בן הלר                        | <p><b>לשכנע את המשוכנעים: על הפסיכולוגיה של שינוי עמדות</b></p> <p>למה סלבריטאים משכנעים יותר מפשרות עם? מה גורם לקמפיינים מסוימים להניע לפעולה יותר מאחרים? איך מדברים עם מתנגד חיסונים?</p> <p>במפגש זה, נבין יותר לעומק את הפסיכולוגיה שעומדת מאחורי תהליכי שכנוע. נבין מתי אנשים משתכנעים מאיכות המסר עצמו ומתי ממאפיינים שוליים, נלמד מה הם המאפיינים של מסר ומקבל המסר שמשפיעים על שכנוע; ונעבור על איך ניתן להתגבר על חסמים לשכנוע.</p> |
| 2    | 28/04/2025                 | רועי צזנה                     | <p><b>שימוש בבניה מלאכותית ליצירת תוכן, גיבוש מסר ועריכה</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 3    | 05/05/2025                 | ד"ר איב אבקיין                | <p><b>עמידה מול מצלמה ואיך בעצם עושים סרטון?</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 4    | 12/05/2025<br>מפגש פרונטלי | מורן באליק                    | <p><b>קופירייטינג ושיווק רעיון – איך מגבשים מסר?</b></p> <p>בהרצאה נדבר על עקרונות מרכזיים בתקשורת—כיצד לזהות קהלים שונים, לנסח מסרים מדויקים, ולהתאים את התוכן באופן שיגרום לו להיות נגיש ורלוונטי.</p> <p>נעמיק בהבנת כאב ככלי לשיפור ההנגשה הרפואית, ונלמד כיצד לבנות קהילה סביב מסרים רלוונטיים. המטרה להקנות כלים פרקטיים שיסייעו בכתיבה ותקשור מידע רפואי בצורה אפקטיבית, שתגיע הן לקהל הרחב והן למטופלים עצמם.</p>                      |
| 5    | 19/05/2025                 | זיו פינטו וד"ר דורון דושניצקי | <p><b>טיפים ועקרונות לניהול ריאיון</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 6    | 26/05/2025<br>מפגש פרונטלי | כלל המנחים                    | <p><b>מפגש סיכום והצגת תוצרים</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

## רשימת המנחים והנושאים לפרויקט תוצרי השיווק:

|             |                   |
|-------------|-------------------|
| בריאות האשה | ד"ר איתמר נצר     |
| ילדים       | ד"ר שני ראובני דן |
| עישון       | פרופ' שירן בורד   |
| תזונה       | רעות לביא יששכר   |
| תזונה       | ד"ר אלה ברקוביץ   |
| חיסונים     | ד"ר קרן לנדסמן    |